

Malownicze, górzyste okolice Lanckorony. Ulubiona miejscówka artystycznej bohemy. To tu Mikołaj Zebrzydowski, wojewoda, a następnie starosta krakowski, na początku XVII wieku postanowił wybudować Kalwarię: klasztor, kościół i 18 kaplic. Stało się to jednocześnie zaczątkiem materialnego i gospodarczego rozwoju tych okolic. Sprowadził wybitnych europejskich rzemieślników, którzy – ucząc lokalną ludność swoich profesji – tworzyli kulturę rzemiosła w tym regionie.

## ULUBIONE BUTY

Zdjęcia:  
materiały prasowe

### BOGATA HISTORIA

Stowarzyszenie Rzemieślnicze powstało w Kalwarii w 1887 roku. Siłą napędową był cech stolarzy i meblarzy, ale wokół tych dwóch branż rozwijały się również inne rzemiosła, w tym m.in. szewstwo. Właśnie na tych tradycjach bazował Ryszard Pilch, założyciel marki Plaro. Chętnie wspominał, jaki był szczęśliwy, wracając z Cechu Rzemiosł w piękny letni dzień roku 1978, ze zgodą na otwarcie własnej działalności obuwniczej w dłoni. Wcześniej był czeladnikiem i ręcznie wykonywał buty u majstra, przechodząc wszystkie etapy nauki fachu. Przez kolejne 40 lat rozwijał swoją firmę, która dziś zatrudnia kilkadziesiąt osób. Naturalne było, że córka Karolina pójdzie w ślady ojca, bo zawsze wychowywała się blisko zakładu obuwia. W zeszłym roku stworzyła nowoczesną, ale bazującą na rodzinnej tradycji i doświadczeniu markę Plaro. Nazwa powstała z połączenia dwóch elementów. Caro - to zarówno włoski skrót imienia założycielki: Karoliny, jak i coś ukochanego, drogiego sercu nierzadkim ulubioną parą butów. Początkowe „PL” to zarówno nawiązanie do nazwiska Pilch, jak i wskazanie na polskie pochodzenie firmy.

### IDEALNA OPRAWA

Rzemiosło, umiejętności są lokalne, ale – co równie ważne – marka chętnie korzysta ze znakomitych materiałów. Bo bez nich

stworzenie wyjątkowej pary butów nie jest możliwe. Od samego początku powstania firma utrzymywała dobre relacje handlowe i osobiste z włoskimi przyjaciółmi: twórcami butów, podeszew, dystrybutorami skór i komponentów. Zebrzydowski konstruktorzy i rzemieślnicy uczyli się u Włochów wzornictwa, kształtowania kopyta, doboru odpowiednich skór i podeszew, samego szycia, montażu buta, wykończenia, detalu. Buty Plaro wykonane są z włoskich skór najwyższej jakości: skóry cielęcej licowej, zamszu cielęcego lub bydlęcego weluru. Wnętrze każdego buta jest zawsze skórzane bądź zamszowe. W zależności od charakteru buty mają podeszwę skórzaną, kauczukową lub z lekkiego wytrzymałego tworzywa. Pomiędzy każdą podeszwą a podpodeszwą zastosowany został naturalny korek.

### GWIAZDOZBIÓR

Firma robi obuwie męskie. Przy pracy nad każdym modelem butów inspiracją są skojarzenia i ikony współczesnej popkultury: muzyki i kina, sztuki. Brązowe zamszowe botki chukka na wysokiej kauczukowej podeszwie – jakie nosił Steve McQueen – w współczesnej wersji i dopracowanym kroju w Plaro występują pod nazwą Steve Maroon i Steve Desert. Minimalistyczny James uszyty został z pięknej czarnej skóry licowej, co czyni go butem uniwersalnym, pasującym zarówno do okazji wieczorowych,

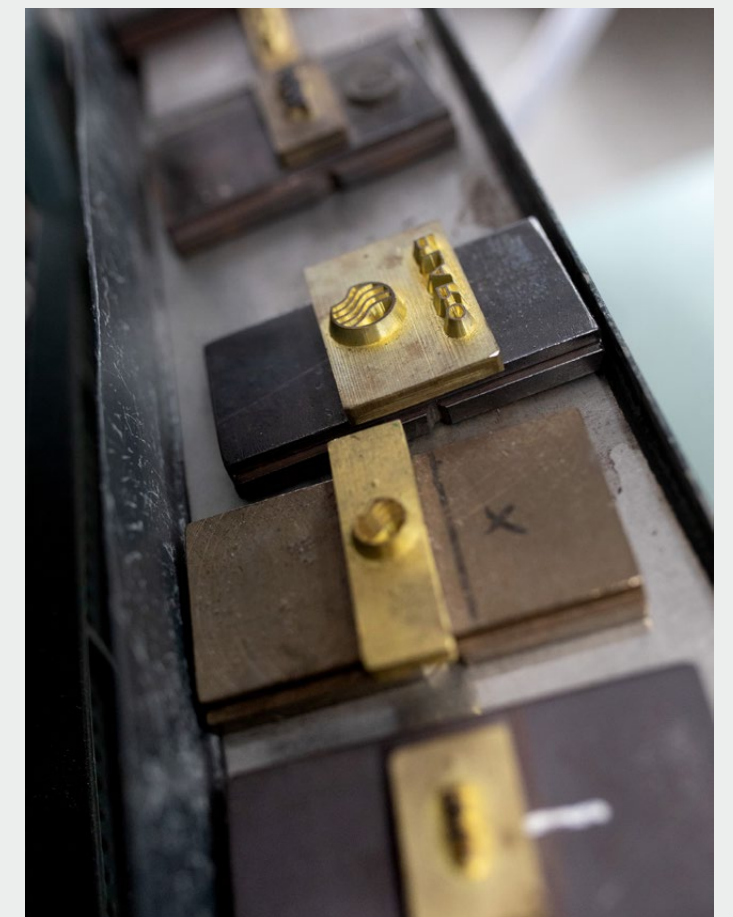
jak i stylizacji dżinsowo-casualowych. Inspirowany był pewnym Jamesem bardzo znanym ze sceny heavymetalowej – frontmanem Metalliki. Z kolei Bruce Yellow, żółty, welurowy, wysoki trampek na czarnej gumowej podeszwie przywołał na myśl Bruce’a Lee, w jego żółtym kombinezonie z lampasami, postać kultową nie tylko w kinie.

### KROK W PRZYSZŁOŚĆ

Buty można kupić online. Formularzowi zakupów towarzyszy tabela rozmiarów, schemat mierzenia stopy oraz długość wkładki każdego buta podana jest w centymetrach. Jeśli klient nie jest pewny, czy but będzie pasował, może się z firmą skontaktować e-mailowo lub telefonicznie i liczyć na fachową poradę, który fason pasuje bardziej na wąską, długą stopę, a który sprawdzi się lepiej w przypadku szerokiej i z wysokim podbiciem.

Rok 2020 na pewno będzie intensywnym czasem pracy dla Plaro, bo firma zamierza otworzyć własny concept store na krakowskim Podgórzu i pojawić się w wybranych butikach w Warszawie. A tymczasem, wybierając buty z ich strony internetowej, możecie posłuchać jednego z artystów, który jest ambasadorem marki – to utalentowany skrzypek i kompozytor jazzowy Stanisław Słowiński. Plaro jest sponsorem jego trasy koncertowej 2019/2020.

[www.plaro.pl](http://www.plaro.pl)



Materiał promocyjny